

MERCA

RVOE: 00962071

Licenciatura en Mercadotecnia Internacional



PRIMER SEMESTRE

Fundamentos de mercadotecnia
Fundamentos de administración
Fundamentos de contabilidad
Tecnologías de la información
Matemáticas básicas
Habilidades para la comunicación escrita
Marco jurídico de las organizaciones
Cultura ambiental

1

SEGUNDO SEMESTRE

Las variables de la mercadotecnia
Proceso administrativo y áreas funcionales
Sistemas de registro contable
Herramientas avanzadas de software
Matemáticas financieras
Metodología y técnicas de investigación
Derecho corporativo
Pensamiento creativo y estratégico

2

TERCER SEMESTRE

Promoción
Administración de personal
Costos y presupuestos
Diseño asistido por computadora
Estadística
Microeconomía
La comunicación intercultural

3

CUARTO SEMESTRE

Publicidad
Psicología del consumidor
Macroeconomía
Análisis financiero
Estadística avanzada
Comercialización internacional
Derecho internacional

4

QUINTO SEMESTRE

Estrategias publicitarias
Administración de ventas
Sistemas de información de mercados
Investigación de mercados cuantitativa
Canales de distribución y logística internacional
Investigación de operaciones
Mercados internacionales
Valores culturales americanos

5

SEXTO SEMESTRE

Estrategias de fijación de precios
Investigación de mercados cualitativa
Habilidades directivas
Formulación y evaluación de proyectos de inversión
Desarrollo de proyectos de importación y exportación
Valores culturales europeos y asiáticos
Economía internacional

6

SÉPTIMO SEMESTRE

Innovación y desarrollo de productos
Mercadotecnia industrial
Mercadotecnia social y política
Finanzas internacionales
Habilidades directivas avanzadas
Comercio electrónico
Planeación estratégica

7

OCTAVO SEMESTRE

Mercadotecnia relacional
Desarrollo y gestión de marca
Seminario de mercadotecnia en servicios
Incubadora de negocios
Ética, humanismo y valores
Seminario de investigación

8