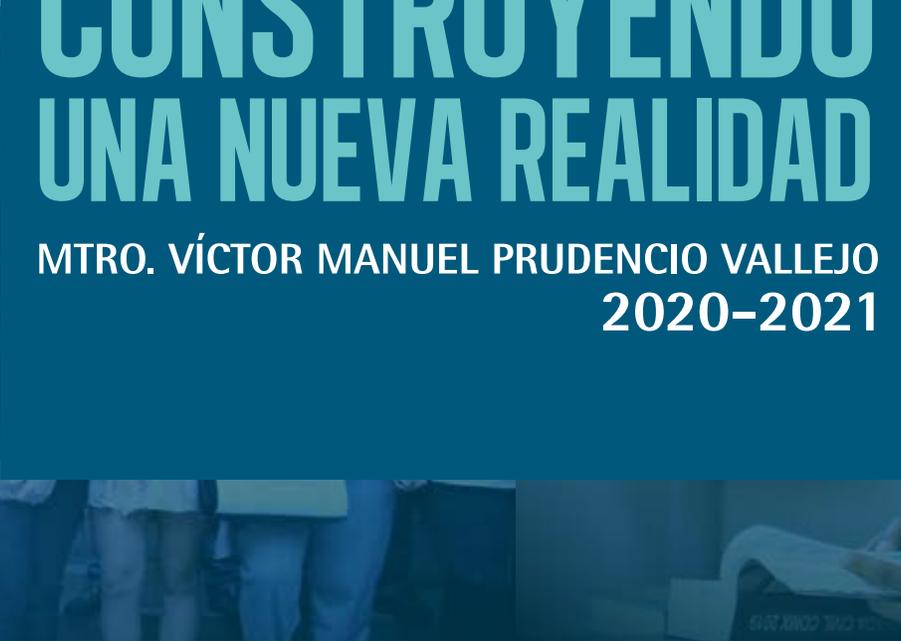




SEGUNDO INFORME CONSTRUYENDO UNA NUEVA REALIDAD

MTRO. VÍCTOR MANUEL PRUDENCIO VALLEJO
2020-2021

UNIVERSIDAD DEL PEDREGAL



Ciudad de México a 18 de febrero de 2022.

Al director general y al pleno de la Comunidad Universitaria:

Hoy en la UDeIP se reconstruye la visión de nuestro director fundador, Lic. Enrique Canales Leal, para combinarse con una perspectiva contemporánea y moderna, por ello, nos hemos convertido en garantes de la conservación de la tradición educativa que nos vio nacer y, al mismo tiempo, representantes de la transformación que podrá llevar a la institución a niveles protagónicos.

Los retos a nivel institucional, nacional e internacional que enmarcaron el 2021 fueron sólidos embates, pero en la UDeIP nunca contemplamos el fracaso, al contrario, los acontecimientos fueron una motivación sólida y duradera; gracias a estos sucesos conocí las cualidades de todos los colaboradores y sus aspiraciones institucionales que, fuera de un momento de crisis, no se hubieran revelado de manera tan clara.

En el desafío 2021, busqué convertir las resistencias en competencias, las contradicciones en vitalidad y las tensiones en energía que nos permitirá cumplir, desde nuestros puestos, los tres más nobles objetivos que tenemos: académicos, de investigación y difusión de la cultura.

Recorrí todas, todas las áreas de la Universidad de manera presencial y remota para brindarles mi apoyo y seguridad en tiempos de incertidumbre, estuve a ras de cancha: escuché a estudiantes, profesores, personal, padres de familia, egresados, colegas rectores, autoridades locales y federales para enriquecer el trabajo de la UDeIP; estudié, analicé, comparé y confronté posturas y argumentos porque en dos años, se habrán dado cuenta que en mi gestión la escucha atenta de todas las voces guarda una relación directa con las posibilidades de éxito.

Este tránsito, inimaginable, no habría sido el mismo sin el respaldo y sostén del Lic. Luis Arturo Canales Liceaga quien diariamente se abre paso en un mundo inestable para brindarnos estabilidad a todos.

Los logros reportados en este documento, dan respuesta a siete temas estratégicos que le presenté en su momento, me refiero a: Gobierno corporativo, eficiencia en las operaciones, internacionalización, talento humano, posicionamiento de marca e identidad de la UDeIP, creación de nuevas líneas de negocio, así como, innovación y eficiencia académica.

Someto a consideración del director general y del pleno de la Comunidad Universitaria.

PER SCIENTIAM ET FIDEM AD EXCELLENTIAM



Atentamente
Mtro. Víctor Manuel Prudencio Vallejo.
Rector



En cumplimiento de lo estipulado en los numerales 23 y 24 del Reglamento Interno de la Universidad Del Pedregal (UDeIP), se presenta el **II Informe anual de actividades** correspondiente al periodo de enero a diciembre del año 2021.

Este segundo año de gestión estuvo caracterizado por innumerables retos a nivel institucional, nacional e internacional. Por ello las etapas del análisis de situación con la que se inició este periodo, fueron concretadas a través de la formulación e implementación de estrategias por parte de cada una de las áreas que integran la UDeIP.

Lo anterior, con fundamento en la visión y misión de la Universidad que comprenden como nuestra razón de ser una institución de educación superior caracterizada por brindar un servicio de calidad diferenciándonos de otras instituciones por el trato personalizado, la identificación de fortalezas y debilidades internas, el establecimiento de objetivos y la generación de estrategias para el logro de éstos.

Actualmente, la UDeIP se encuentra en la etapa de implementación de estrategias, estableciendo objetivos a corto y mediano plazo, creando políticas que coadyuvan al alcance de las metas y la transparencia en la asignación de recursos, conjuntando esfuerzos y sinergias para desarrollar una cultura de logro y fortalecimiento organizacional.

Durante el periodo a informar, celebramos el XXXI aniversario de la UDeIP, la cual desde su fundación ha establecido objetivos académicos, de investigación y difusión de la cultura como protagonistas para elevar la competitividad y la productividad de la sociedad.

La Universidad Del Pedregal, es una institución consolidada gracias a la visión y labor de sus colaboradores, bajo el liderazgo de la familia Canales, diseñando y transformado una institución con fundamentos sólidos.

En este sentido, se mezclan, nutren y reconstruyen los modelos de aquellos años de fortalecimiento con una visión que corresponde a los retos contemporáneos, por lo que todos los que integramos la UDeIP adquirimos dos funciones importantes: agentes de conservación de la tradición educativa que nos vio nacer y representantes de la transformación que llevará a la institución a niveles protagónicos actuales.

En el marco de las líneas estratégicas que se plantearon desde el inicio de esta Rectoría, se encuentran los siguientes resultados:

I FINANZAS

El regreso paulatino a las actividades académicas y administrativas en las instalaciones de la Universidad ha generado, entre otros beneficios, la recuperación después de varios años de la licenciatura en Ingeniería en Sistemas Computacionales y la reactivación de otros servicios que generan ingresos a la institución.

Respecto a los programas académicos de licenciatura, en el mes de enero se abrieron dos grupos y en el mes de agosto, aumentaron a siete. Durante el mes de septiembre la Dirección de Posgrados apertura cinco grupos de especialidad en Consultor de Negocios, Derecho Corporativo, Finanzas en Alta Dirección, Publicidad y Recursos Humanos. Asimismo, se dio continuidad y seguimiento a los grupos abiertos previamente.

En noviembre, considerando el regreso a actividades presenciales, se inaugura la Terracita Colibrí, un espacio destinado a la venta de bebidas y dulces operado totalmente por personal de la institución, esta situación permitió reactivar el servicio de estacionamiento.

A fin de diversificar la oferta educativa se han ofertado cursos complementarios para la comunidad universitaria y el público en general, con temáticas sobre Tanatología, Habilidades Digitales, Coaching y Liderazgo, entre otros.

Durante el ejercicio 2021 se implementaron medidas de reducción de gastos no esenciales y de personal docente y administrativo, la suspensión de programas de licenciatura que no eran económicamente viables, generando un comportamiento favorable en el segundo semestre del 2021, a través de la obtención de utilidades y flujos de efectivo positivos logrando amortizar las pérdidas acumuladas en ejercicios anteriores.



II OPERACIONES



A pesar de la situación económica a la que hemos tenido que hacer frente como consecuencia de la pandemia, logramos frenar el declive de matrícula.

Durante el 2021 la cartera vencida de la UDeIP es mínima como consecuencia de los procesos implementados, obteniendo la liquidez suficiente para hacer frente a las obligaciones económicas de la institución.

El regreso a las actividades presenciales, a partir del mes de noviembre, se da a partir del cumplimiento del principio de salvaguardar y privilegiar la salud de la comunidad UDeIP. Poco a poco se ha consolidado este regreso a las instalaciones y tras evaluar las condiciones actuales, se considera que el escenario es propicio para continuar con el incremento de las actividades académicas y administrativas presenciales para el semestre Enero – Junio 2022.

Se han diseñado políticas y procedimientos para que este regreso responsable sea una etapa positiva; el regreso completamente presencial es un desafío, pero el futuro de nuestros próximos egresados, así como el correcto desarrollo de alumnos y profesores demanda dejar atrás el aislamiento y el distanciamiento físico privilegiando, como siempre, la salud, la seguridad, la protección y el bienestar de la comunidad.

Por lo anterior, en noviembre se llevó a cabo el regreso presencial escalonado y voluntario a las aulas con mayor disciplina y notable compromiso; con estrecha colaboración y corresponsabilidad de todas las áreas de la Universidad, con los cuidados necesarios mientras se vela en todo momento por tener las mejores condiciones y, sobre todo, con nuevos comportamientos en términos de higiene y protocolos de prevención.

Esto ha sido posible gracias a los trabajos del Comité de Seguridad de la UDeIP encargado del diseño, desarrollo y automatización del proceso de la Burbuja laboral, Burbuja estudiantil, Modelos Híbridos en sus diferentes versiones; además del seguimiento e implementación de los procedimientos para casos sospechosos de COVID y casos confirmados.

Durante el año 2021, se tuvo un fuerte impacto en las actividades de soporte técnico para atender los cambios y movimientos generados, lo que implicó asignación y reubicación de equipos de cómputo, implementación de aplicaciones y herramientas para facilitar el trabajo de las áreas, adecuaciones de red, de telefonía y eléctricas para dichas áreas.

Se registró un aumento en el uso de los recursos de Google WorkSpace por parte de los usuarios principalmente en el uso de las aplicaciones de Gmail y Drive, de tal forma que se tiene que solo el 4% de las cuentas registradas en Google no son actualmente utilizadas.

Se realizaron las gestiones ante el Network Information Center en México para la adquisición de un nuevo dominio, el cual se asignó a la nueva página web de la Universidad: universidaddelpedregal.edu.mx, la cual se implementó también con software actualizado.

Después de haber tenido acercamiento tanto con empresas privadas e instituciones públicas, se concretó la firma de varios convenios de colaboración para que los alumnos de la Universidad Del Pedregal puedan realizar las prácticas profesionales y/o el servicio social. Uno de los instrumentos que más destaca es la Carta Intención que se firmó con el Hospital Psiquiátrico Infantil Juan N. Navarro, institución que enviará la convocatoria para que los alumnos de la carrera de Psicología puedan participar, significando una gran oportunidad para los estudiantes de nuestra UDeIP interesados en desempeñarse profesionalmente en el ámbito de la psicología clínica.

Asimismo, se concretó la firma del convenio con AIESEC México, A.C.(Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales) con el cual los alumnos de la Universidad además de tener la oportunidad de aplicar para realizar prácticas profesionales o servicio social en las oficinas centrales de la asociación, sede Ciudad de México, y participar en los programas Voluntario Global y Talento Global donde tendrán la oportunidad de realizar cualquiera de las dos modalidades en programas de esta organización con filiales en el extranjero.

A fin de concretar esfuerzos para la colaboración y cooperación académica con la Escuela de Inteligencia para la Seguridad Nacional del Centro Nacional de Inteligencia, nuestra Universidad apoya a sus colaboradores con descuentos en nuestros programas académicos.

La Escuela de Diseño de Interiores participó en el Concurso Social desarrollando tres proyectos de negocios locales comunitarios. Asimismo, tuvieron presencia en diferentes eventos, como Expo Obra Blanca, donde el director de la Escuela llevó a cabo la conducción, entrevistas, crónicas y análisis a través del Programa al interior del evento; y Expo Ambientes con la impartición de tres conferencias dirigidas a la comunidad profesional de interiorismo y arquitectura.



III CAPITAL HUMANO

La UDeLP ha ejercido la responsabilidad social atendiendo los retos de esta emergencia sanitaria, protegiendo la salud de nuestra comunidad y manteniendo su calidad académica, así como sus estándares de investigación desarrollando la dimensión artística y las cualidades afectivas de los alumnos y docentes.

Convencidos de que la necesidad de tener una comunidad capacitada, se llevaron a cabo la difusión y seguimiento de cursos sobre el uso de herramientas de la Biblioteca Virtual, Educación Superior: Retorno Seguro, Evaluación rápida de daños, Integridad académica en mi labor docente, entre otros, teniendo una gran participación por parte del personal.

En agosto 2021, se impartió la capacitación a profesores para el uso de las aulas híbridas en 19 sesiones, de las cuales 2 fueron en línea y a las que se unieron más de 40 profesores; y 17 sesiones fueron presenciales (un solo profesor), cada una de las sesiones con duración promedio de 2 horas.

Asimismo, la Coordinación de Investigación impartió más de diez horas de capacitación institucional en el marco de la metodología del cuarto autoestudio de la FIMPES.



IV DIRECCIÓN

El Colegio de Directores continúa sumando sus capacidades para que nuestros alumnos tengan la oportunidad de desarrollarse de manera satisfactoria para ellos y para los demás.

En coordinación con la Dirección de Sistemas y Gestión de Información Institucional se realizó la migración del Sistema Integral de la Universidad del Pedregal: (SIUP) a versiones más recientes con la finalidad de mantener actualizadas las aplicaciones para seguridad de la información.

A partir de junio 2021, se realizó la implementación de tecnología en salones de clase, salas de posgrado y auditorio, lográndose conformar 9 aulas híbridas con pizarras digitales y 6 salones con sólo equipos de cómputo y equipo audiovisual; todos con conectividad a Internet y con las aplicaciones de colaboración Meet de Google y Zoom.

El número de veces que se ocuparon los salones con tecnología durante octubre y noviembre 2021 fue variable, siendo el mínimo 5 veces y el máximo hasta 88 veces.

El uso de los salones con tecnología por parte de las licenciaturas en base a los horarios programados en el semestre Agosto – Diciembre 2021 por la Dirección Académica, fue de un 60% a un 100% dependiendo de la licenciatura, obteniéndose un promedio del 83% de asistencia a la institución.





V COMERCIAL

La pandemia significó cambios en muchos sentidos, obligó que nuestras perspectivas se modificaran y que tuviéramos que actuar de manera inmediata pero responsable, urgente pero sensata: la UDeIP logró adaptarse y continuar con sus funciones sustantivas con entereza y calidad; desde los primeros meses elaboramos y actualizamos estrategias claras y definidas en materia de salud para el regreso a las actividades presenciales.

El semestre agosto – diciembre 2021 inició en línea actuando con compromiso y fraternidad migrando a la actividad híbrida durante la segunda mitad del periodo, de manera voluntaria, respetando la libre decisión de retornar a las aulas privilegiando la salud de alumnos, docentes, colaboradores y manteniendo la calidad de los servicios para todos nuestros alumnos.

A fin de participar activamente en los procesos de internacionalización de la UDeIP, se establecieron modelos de trabajo COIL (Collaborative Online International Learning), dando lugar a la creación de alianzas con la Universidad Autónoma del Cauca (Colombia), Universidad La Salle del Noroeste (Ciudad Obregón) y Universidad Anáhuac Mayab (Mérida).

Derivado de la convocatoria para becas internacionales ofrecidas por Santander Universidades y MIT Professional Education, la Universidad Del Pedregal se ha visto beneficiada con la participación en el Diplomado de Programa de vinculación con egresados.

La Universidad Abu Akademi ubicada en Finlandia aceptó a uno de nuestros alumnos de la licenciatura en Mercadotecnia Internacional para llevar a cabo sus estudios durante un semestre.

Se crean vínculos educativos con el Centro Universitario CESINE (Santander, España), la facultad de Ciencias Administrativas, Contable y Económicas de la Uniautónoma del Cauca (Colombia), ISCID-CO (Francia), entre otras instituciones.

Se llevan a cabo la renovación y celebración de convenios de colaboración académica con empresas como Etobe, Mi Dinerito, Evolucioné Tlaxcala, CoCreando Innovación, entre otras, generando beneficios para la comunidad universitaria como la ampliación de la oferta para la prestación de los programas de servicio social y prácticas profesionales.

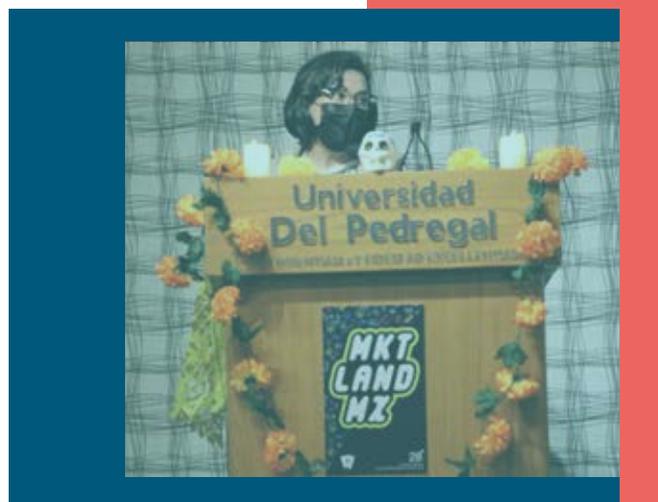
Durante el año 2021 con el nuevo equipo de diseñadores se implementaron acciones para mantener la unidad en el diseño institucional, para ello se delinearon las líneas mandatorias que permitieran mantener y respetar una comunicación visual clara, asertiva, estética y funcional, elementos que a la fecha se integran en el manual de imagen corporativa que se desarrolla por el área de Comunicación y Enlace.

Gracias a estas acciones se consolidó el diseño del nuevo sitio web de la Universidad, a cargo de la Lic. Ana Paula Canales Peralta; un sitio que se creó bajo las líneas más vanguardistas de comunicación digital y cuyos aspectos gráficos y visuales aunado a la sencillez y utilidad, derivaron en una herramienta eficaz, eficiente y con altos estándares estéticos.

Además, se consiguió la coherencia en todos los aspectos gráficos para el correcto uso de la marca institucional dando homogeneidad a los artes de publicidad interna, documentos, comunicados y objetos de identificación, por mencionar algunos: nuevas credenciales para alumnos, para el personal docente, administrativo y operativo; nuevos diseños de Diplomas y Reconocimientos institucionales, así como hojas membretadas, tarjetas de presentación y toda la señalética del proyecto “REGRESO RESPONSABLE”, en este último rubro se continúa trabajando debido a la flexibilidad que se requiere por el inconstante avance de la COVID-19.

Por primera vez, la Coordinación de Comunicación y Enlace, a través de su equipo de diseño, realizó el desarrollo conceptual y creativo de la publicidad del 100% de las Jornadas Académicas, produciendo soportes, tanto gráficos, como audiovisuales e interactivos; además realizó la transmisión en vivo de todas las conferencias que integraron las Jornadas desarrollando, desde la fundación de la UDeIP, la primera videoteca académica en el canal de YouTube.

La intervención que realizó el equipo de diseño en la comunicación gráfica para las Redes Sociales de la Universidad ha sido fundamental en el crecimiento y engagement alcanzado, permitiéndonos aportar contenido relevante para nuestros usuarios y produciendo decenas de campañas de artes en tan solo 12 meses, rebasando cuantitativa y cualitativamente el trabajo de otros tiempos.



VI CALIDAD

En el marco del Sistema de Acreditación de la Federación de Instituciones Mexicanas Privadas de Educación Superior (FIMPES), durante el mes de abril inició el Proceso de Autoestudio, versión 4.1 con el propósito de dar cuenta de la conveniencia que tiene la UDeLP con la capacidad y la efectividad institucional para lograr la re-acreditación, es decir, comprobar que se mantiene la máxima calidad académica y administrativa.

La Universidad Del Pedregal ha asumido, desde su fundación, un sólido compromiso con diversos procesos de mejora y aseguramiento de la calidad educativa teniendo a los alumnos como centro del compromiso institucional, por lo que aspiramos a dar cumplimiento cabal a los estándares de acreditación que aplica la FIMPES de manera completamente confiable, independiente y con reconocida objetividad. Todo este trabajo de autoevaluación tendrá su vértice en un reporte final que servirá de base para la etapa de revisión por un equipo de académicos de otras instituciones educativas pertenecientes a la FIMPES quienes verificarán el cumplimiento de los criterios y elaborarán un reporte.

Este proceso requerirá del esfuerzo, colaboración y compromiso de toda la comunidad universitaria porque la re-acreditación nos permitirá seguir garantizando la calidad; por ello la comunidad universitaria se sumó a esta dinámica en el que la participación, reflexión, diálogo y esfuerzo en común son el combustible de los próximos meses.

Con el propósito de apoyar la definición de la metodología de este cuarto autoestudio de la FIMPES, la Coordinación de Investigación impartió más de 10 (diez) horas de capacitación institucional e instauró los trabajos de los diferentes comités, así como, llevó a cabo el diseño del Manual del Autoestudio. La recopilación, análisis y alimentación del SAii-FIMPES, también se ejecutó con más de 7,400 indicadores.

Por lo que respecta al alto rendimiento académico y catedráticos distinguidos, se han llevado durante el periodo en cuestión, 2 ceremonias a fin de reconocer la excelencia en el campo científico.

Concretamente, en el mes de junio se da a conocer la reactivación de las actividades de la Universidad en un modelo híbrido, con una reapertura escalonada, ratificando la responsabilidad de nuestros alumnos por crear la suficiente sinergia con sus compañeros para promover iniciativas e intensificar el trabajo académico.

En este sentido, se reconoce la disposición de los jóvenes a poner a prueba su flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de autoreconfiguración, con el firme propósito de adaptarse a las nuevas circunstancias, porque saben que el activo más valioso es el tiempo, han descubierto que resistir situaciones difíciles es lo que nos hace más humanos.



Hemos priorizado la salud mientras fortalecemos nuestros estándares académicos; mantenemos una constante reestructuración institucional para garantizar el óptimo funcionamiento de la universidad.

Asimismo, en el mes de noviembre se llevó a cabo la presentación del sistema de gestión de la calidad y del proceso para la certificación ISO 9001:2015.

Para cumplir con esta función, la Universidad Del Pedregal trabaja, desde enero de 2020, bajo siete temas estratégicos: Gobierno corporativo, eficiencia en las operaciones, internacionalización, talento humano, posicionamiento de marca e identidad de la UDeIP, creación de nuevas líneas de negocio, así como, innovación y eficiencia académica.

La innovación y eficiencia presentan una estrecha correlación con la calidad reconocida; que debe satisfacer a nuestros estudiantes en situaciones realistas, coherentes con las políticas y filosofía educativas de la Universidad; la cual se refleje fielmente en contenidos y procesos pertinentes y significativos; y contribuya de manera efectiva a la formación de profesionales, maestros e investigadores de alto nivel académico en correspondencia con las necesidades de la sociedad.



Esta certificación, con reconocimiento internacional, nos permitirá: identificar incidencias, acrecentar nuestra ventaja competitiva, promover la innovación en la prestación de servicios, aumentar la sistematización de las actividades y procedimientos, incrementar nuestro posicionamiento y, sobre todo, multiplicar el orgullo y satisfacción que tenemos de ser colibríes UDeIP.

Con la creación de la Coordinación de Apoyo Psicoeducativo se fortalecen las habilidades de la comunidad estudiantil, a fin de disminuir el bajo rendimiento escolar y los índices de deserción.

La promoción de la investigación institucional, educativa y científica de la Universidad Del Pedregal, mediante actividades de colaboración, difusión y extensión con miembros de la institución e instituciones y organizaciones externas ha permitido la publicación del artículo en el libro “Virtualización del Aprendizaje: Competencias digitales e innovación” y la terminación de diferentes trabajos de tesis, informes de recuperación de práctica profesional, respuestas del instrumento de competencias digitales aplicado con la valoración de nivel de desarrollo, reporte de resultados sobre análisis cualitativo para conocer criterios de selección de recursos y herramientas digitales, entre otros.





Durante el año 2021 el Programa “Vida Universitaria” logró mantenerse como un espacio de integración para los estudiantes al organizar, producir y difundir diversas actividades culturales permitiendo el desarrollo, goce y entendimiento en varias de sus manifestaciones.

En relación propiamente de los Clubes, se logró mantener activo el programa durante la incertidumbre actual gracias a la creación e implementación de 6 Clubes completamente nuevos:

- Inversiones básicas para el éxito (parte 1)
- Inversiones básicas para el éxito (parte 2)
- Imagen personal
- Claves para socializar en el nuevo entorno
- Fortalece tu líder nato: desarrolla Inteligencias múltiples
- Respira profundo y obtén bienestar

Lo anterior, con el objetivo de cumplir específicamente con el desarrollo integral de nuestros estudiantes a través de actividades en línea atendiendo sus necesidades actuales.

Se estableció, por primera vez, un vínculo con la asociación Christel House México, una de las más reconocidas instituciones de asistencia social encargada de transformar la vida de los niños de escasos recursos alrededor del mundo al romper el círculo de la pobreza y al formarlos como personas responsables de su sociedad.

Con este lazo, la comunidad UDeIP realizó una importante donación de chamarras y sudaderas a través del proyecto “Regala Amor En Esta Navidad”. Se integró de manera formal el Capítulo Universitario “COPARMEX-UDELP” en colaboración con la dirección de las Escuelas de Administración de Empresas, Negocios Internacionales, así como Contaduría Pública y Dirección Financiera, de esta manera se fortalecieron los vínculos con la COPARMEX Ciudad de México y la Comisión de Jóvenes Empresarios.

Atendiendo a la solicitud de nuestros egresados con rezagos en su liberación del Programa, se logró la aprobación del proyecto “Liberación por Equivalencias” basado en donaciones en especie a diversos sectores en situación de vulnerabilidad sociodemográfica; manteniendo con estas acciones la naturaleza del Programa y contribuyendo con la función social de la institución.

Asimismo, con la difusión de los “Días de” impulsamos la extensión del Patrimonio Cultural a través de canales institucionales tales como lo son nuestras Redes Sociales.

VII MARKETING

Se renovaron los servicios de la dulcería y cafetería; se remodelaron diversos espacios de la Universidad con el propósito de hacerlos más cómodos, modernos y elegantes; se implementaron aulas híbridas con tecnología de punta para ofrecer clases presenciales y remotas de forma simultánea.

La Coordinación de Investigación continúa el Proyecto Descubre y Difunde, con el fin de promover la investigación bajo tres enfoques: actividades de colaboración, difusión y extensión con miembros de la UDeLP e instituciones y organizaciones externas.



La Coordinación de Investigación ha participado continuamente desde 2012 en congresos y publicaciones nacionales e internacionales, este año tuvo presencia en el XVII Congreso Internacional sobre el Enfoque Basado en Competencias CIEBC2021 “Hacia un marco de referencia de las competencias digitales para la alternancia en educación “, en marzo 17, 18 y 19 del presente año, en Bogotá, Colombia en modo virtual y la publicación "Diseño Instruccional, Resultados Educativos y Plataforma Académica para la Virtualización en la Universidad del Pedregal".

Se lleva a cabo la reestructuración administrativa modificándose la nomenclatura y funciones de la Dirección de Servicios Escolares por la Dirección de Sistemas y Gestión de Información Institucional y la creación de la Coordinación de Asuntos Jurídicos, con el propósito de dar respuesta pronta y eficaz a las diferentes necesidades de nuestro alumnado y comunidad UDeLP.



Lic. Luis Arturo Canales Liceaga

Director General

Mtro. Víctor Manuel Prudencio Vallejo

Rector

Mtra. Irma Yolanda Nava Borrayo

Directora Académica

Directora de la Escuela de Mercadotecnia Internacional

Mtra. Norma Angélica Rodríguez Zamora

Directora de la Escuela de Administración de Empresas

Directora de la Escuela de Contaduría y Dirección Financiera

Directora de la Escuela de Negocios Internacionales

Mtro. Alfonso Alvarez Trejo

Director de la Escuela de Derecho

Lic. Claudio Ruíz Velasco Rivera Melo

Director de la Escuela de Diseño Gráfico

Director de la Escuela de Diseños Interiores

Mtra. María Estela Belmont Castillo

Directora de la Escuela de Psicología

Mtra. Leticia del Pilar Padierna Cabrera

Directora de Posgrados

C.P. Elizabeth Pérez Jardón

Directora de Contabilidad y Finanzas



UNIVERSIDAD DEL
PEDREGAL
2020-2021
Rectoría

